

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування

Кафедра менеджменту

06-08-157М

Методичні рекомендації

до самостійного вивчення навчальної дисципліни
«Креативний менеджмент»
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
за освітньо-професійною програмою «Менеджмент
організацій і адміністрування» спеціальності 073
«Менеджмент» денної і заочної форм навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою з якості
ННІЕМ
Протокол № 4 від 18.03.2021 р.

Рівне – 2021

Методичні рекомендації до самостійного вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Окорський В. П. – Рівне : НУВГП, 2021. – 25 с.

Укладач: Окорський В. П., к.т.н. доцент кафедри менеджменту.

Відповідальний за випуск: Кожушко Л. Ф., д.т.н., професор, завідувач кафедри менеджменту.

Керівник групи забезпечення спеціальності 073 «Менеджмент» Кожушко Л. Ф.

© Окорський В. П., 2021

© НУВГП, 2021

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Рекомендації щодо організації самостійної роботи здобувачами вищої освіти.....	5
2. Тематичний план курсу.....	6
3. Структура навчальної дисципліни.....	10
4. Завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти..	12
4.1.Планування самостійної роботи здобувачі вищої освіти.....	12
4.2.Перелік завдань для самостійної роботи.....	14
5. Перелік тем для індивідуального науково-дослідного завдання.....	20
6. Вимоги до знань і умінь здобувачів вищої освіти	22
7. Рекомендована література.....	23
7.1.Базова література.....	23
7.2.Допоміжна література.....	23
7.3.Інформаційні ресурси.....	25

ВСТУП

Світовий досвід все більше переконує в тому, що економічний та соціальний прогрес, в кінцевому результаті, залежить не стільки від системи управління якістю, організації виробництва, його матеріально-технічного оснащення, скільки від творчої активності самої людини, її бажання ефективно працювати.

Зміст навчальної програми дисципліни **«Креативний менеджмент»** передбачає лекції, практичні заняття, самостійну роботу та виконання ІНДЗ. Формою підсумкового контролю передбачається складання здобувачами вищої освіти заліку.

Метою дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків у сфері розвитку креативного середовища і створення креативної організації.

Завданнями курсу є:

- опанування комплексом знань з креативного менеджменту на основі теоретичних положень дисципліни;
- вироблення умінь вибору нових форм і методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію креативного менеджменту.

Предметом навчального курсу є вивчення процесу створення нової системи знань, умінь і компетенцій.

Дисципліна **«Креативний менеджмент»** базується на таких дисциплінах як: філософія, психологія, правознавство, менеджмент, інноваційний менеджмент, самоменеджмент та управління персоналом.

Зміст навчальної дисципліни **«Креативний менеджмент»** доповнює наступні дисципліни: управління проектами, інвестиційний менеджмент, інновації в економічному менеджменті тощо.

Методичні рекомендації призначені для надання теоретичної та практичної допомоги здобувачам вищої освіти другого магістерського рівня спеціальності **073 «Менеджмент»** для самостійного вивчення теоретичної частини курсу та

підготовки до проведення практичних занять з навчальної дисципліни **«Креативний менеджмент»**.

1. Рекомендації щодо організації самостійної роботи здобувачами вищої освіти

Метою самостійної роботи є закріплення та поглиблення набутих теоретичних знань і навичок здобувачам вищої освіти другого магістерського рівня спеціальності **073 «Менеджмент»** освітньо-професійної програми **«Менеджмент організацій і адміністрування»** денної і заочної форм навчання.

Вміння здобувачів вищої освіти організовувати самостійне вивчення теоретичних засад дисципліни **«Креативний менеджмент»**, здійснювати підготовку до проведення практичних занять, виконання індивідуального науково-дослідного завдання, проводити підготовку і здачу поточних модульних контролів є основною умовою засвоєння ними знань навчального предмету та вміння творчо їх застосовувати на практиці.

Самостійна робота повинна бути чітко спланована на увесь період навчання, адже індивідуальне виконання завдань дає можливість здобувачам вищої освіти оволодіти в повному обсязі тими професійними знаннями, які необхідні для становлення кваліфікованих фахівців; підвищує відповідальність здобувачів вищої освіти, формує у них навички працювати самостійно, використовувати набуті знання для вивчення та об'єктивної оцінки діяльності підприємств і організацій різних галузей національної економіки.

Завдання самостійної роботи:

- поглиблення та систематизація теоретичних знань з дисципліни **«Креативний менеджмент»**;
- постановка та вирішення пізнавальних і творчих завдань;
- навчити майбутніх керівників самостійно приймати та реалізовувати креативні управлінські рішення;
- розвиток аналітико-синтетичних можливостей розумової діяльності, вміння працювати з різною за обсягом і видом інформацією, навчальною і науковою літературою тощо.

2. Тематичний план курсу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Сутність креативності та розвиток творчого потенціалу креативної особистості

Тема 1. Креативність – головна якість людини в 21-му столітті

Мета, завдання та предмет курсу [1, с. 6-7; 2, с. 7-12; 3, с. 6-7]. Теоретичні основи та поняття креативності [1, с. 31-34; 2, с. 7-10; 6, с. 22-36]. Природа й види креативності [1, с. 13-19 ; 3, с. 15-18; 16, с. 21-36; 24, с. 13-23]. Наукові підходи та гіпотези походження креативності [3, с. 8-15]. Технологія розвитку креативності [6, с. 122-136]. Креативні техніки: сутність, принципи, класифікація [1, с. 182-184; 3, с. 18-23]. Основні чинники, які впливають на креативну діяльність [16, с. 36-43]. Чим може бути креативність для сучасного українського суспільства? [6, с. 316-328; 24, с. 23-25; с. 175-178].

Тема 2. Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі

Ключові поняття креативного менеджменту [1, с. 13-15; 2, с. 10-12]. Креативність та її роль у розвитку економіки [1, с. 8-13; 6, с. 313-316]. Сутність та види креативності в бізнесі [1, с. 31-34; 15; 16, с. 49-61]. Етапи розвитку та моделі організаційної креативності [1, с. 15-19; с. 45-51] . Управління креативністю [3, с. 18-25].

Тема 3. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності

Теорії творчого мислення як основа організаційної креативності [1, с. 34-40; 3, с. 27-30; 6, с. 55-60]. Класифікація мислення [3, с. 30-37; 6, с. 60-68; 15]. Інтелектуальні властивості особистості [3, с. 37-45; 6, с. 36-48]. Креативність економічної свідомості особистості [3, с. 46-48]. Творчість та інтелект – складові елементи креативності [3, с. 48-54]. Зв'язок креативності з інтелектом [6, с. 68-75; 24, с. 42-48]. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту [21, с. 47-50].

Тема 4. Форми виявлення і способи розвитку творчого потенціалу особистості

Поняття про творчість [3, с. 56-62]. Оцінка творчого потенціалу та його характеристика [3, с. 71-78; 6, с. 36-48; 270-274; 24, с. 28-42]. Особистість і творчість [3, с. 63-71]. Формування творчого потенціалу особистості менеджера креативного типу [2, с. 12-26; 6, с. 48-55]. Інтуїція – рушійна сила бізнесу [3, с. 79-87]. Методи розвитку креативності [2, с. 26-30; 6, с. 86-108]. Теорії творчого мислення як основа організаційної креативності [1, с. 34-40]. Активізація творчого мислення на різних етапах креативного процесу [1, с. 182-187; 3, с. 87-91]. Як вбити творчу ініціативу? [15, с. 9-36].

Тема 5. Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі

Поняття латерального мислення [3, с. 93-95; 30]. Механізми генерування нових ідей в організації [1, с. 40-45]. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації [1, с. 184-187; 3, с. 103-111; 6, с. 108-122; 24, с. 72-83]. Технологія розвитку креативності [3, с. 111-114]. Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність [3, с. 115-120]. Креативні техніки генерування, оцінки, відбору та реалізації нових ідей [1, с. 187-204; 2, с. 30-38; 3, с. 95-102; 24, с. 85-102].

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Управління креативністю в організації

Тема 6. Формування креативного середовища в організації

Креативний менеджмент як наука та вид діяльності [2, с. 10-12; 3, с. 130-134; 6, с. 8-12; 24, с. 9-13]. Креативний менеджмент в системі менеджменту організації [1, с. 19-27; 3, с. 134-146; 14, с. 7-33]. Суть, особливості та основні відмінні ознаки креативної освіти [1, с. 95-114; 6, с. 304-313]. Зовнішні бар'єри проявлення креативності в організації [3, с. 146-152; 16, с. 111-123]. Інтелектуальна організація: сутність, характерні риси, принципи управління [1, с. 132-139]. Показники оцінки організаційної креативності [1, с. 150-153]. Методика розвитку

креативності організації [6, с. 12-18; 16, с. 307-334]. Актуальність запровадження креативного менеджменту [6, с. 18-21; 24, с. 23-25].

Тема 7. Створення творчого потенціалу в організації

Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях [3, с. 126-130; 6, с. 227-238]. Як створити креативну організацію? [3, с. 154-158; 6, с. 161-175; 193-202; 16, с. 109-111]. Принципи побудови структури креативної організації [1, с. 168-176; 3, с. 159-161; 16, с. 220-226]. Сучасні бізнес-структури організації і креативність [1, с. 176-179; 3, с. 161-172; 16, с. 226-245]. Особливості креативної організаційної культури [1, с. 231-239; 3, с. 172-184; 16, с. 183-217]. Навички і ресурси [3, с. 185-196; 16, с. 247-271]. Організація, що навчається [1, с. 208-222; 3, с. 196-202; 6, с. 150-159; 16, с. 273-303]. Інноваційне лідерство в забезпеченні креативності організації [1, с. 242-243; 15, с. 148-164; 16, с. 205-217].

Тема 8. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера

Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається [1, с. 79-95]. Особливості менеджера креативного типу [2, с. 23-26; 6, с. 143-148]. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера [1, с. 242-243; 3, с. 213-222; 16, с. 205-213]. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі [3, с. 222-227]. Навчання як основний напрямок професійного розвитку [2, с. 101-104; 3, с. 228-231; 24, с. 156-160]. Створення нових організаційних знань [1, с. 88-95; 24, с. 160-178]. Концепція формування потенціалу менеджера креативного типу [1, с. 102-114; 6, с. 148-150]. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів [3, с. 232-235]. Як креативність пов'язана з навчанням та змінами? [3, с. 235-239; 16, с. 295-303]. Самовизначення і саморозвиток менеджера [16, с. 248-256].

Тема 9. Формування творчих професійних команд та управління ними

Соціально-психологічна сутність творчих команд [2, с. 39-42]. Соціально-психологічний клімат та творча атмосфера колективу [2, с. 42-48]. Формування позитивного іміджу

креативної організації [2, с. 48-51]. Методи управління творчим колективом [2, с. 57-59; 6, с. 202-217]. Інновації як механізм управління груповою динамікою [2, с. 59-62]. Особливості управління персоналом в інтелектуальній організації [1, с. 139-150]. Ділове спілкування як комунікація та взаємодія [2, с. 134-139]. Формування навичок ефективного спілкування [2, с. 161-165]. Командний менеджмент творчих проектів [3, с. 205-212].

Тема 10. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень

Управлінські рішення як соціально-психологічна категорія менеджменту [2, с. 111-115; 24, с. 119-129]. Сутність та особливості процесу пошуку управлінських креативних рішень [1, с. 60-65; 3, с. 240-245; 6, с. 217-227; 24, с. 108-117]. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях [2, с. 115-120; 3, с. 246-249; 24, с. 129-137]. Інтуїтивні управлінські рішення [3, с. 249-250; 24, с. 137-140]. Етапи розроблення креативних рішень в організації [1, с. 72-75]. Креативні методи і моделі пошуку та ухвалення управлінських рішень [1, с. 65-72, 2, с. 115-119; 3, с. 250-252; 6, с. 136-142]. Емоційно-вольова регуляція у процесі ухвалення рішення [2, с. 120-123].

Тема 11. Мотивування креативної творчості

Значення людського фактора в управлінні організацією [2, с. 91-93; 3, с. 254-256]. Мотиви праці як складова трудової діяльності [2, с. 73-76]. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності [6, с. 239-248]. Творчий підхід керівника до мотивації працівників [2, с. 93-100; 6, с. 248-257; 24, с. 142-147]. Мотивування творчого вирішення проблем, генерування та реалізації нових ідей [3, с. 256-262; 24, с. 147-149]. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності [2, с. 76-82]. Творчість як потужний засіб мотивування [3, с. 262-265; 6, с. 257-269; 24, с. 149-154].

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем лекцій	Кількість годин							
	всього		у тому числі					
			лекції		практичні заняття		самостійна робота	
	денна ф.н.	заочна ф.н.	денна ф.н.	заочна ф.н.	денна ф.н.	заочна ф.н.	денна ф.н.	заочна ф.н.
Змістовий модуль 1. Сутність креативності та розвиток творчого потенціалу креативної особистості								
Тема 1. Сутність креативності в бізнесі	6	8	1	1	1	1	4	6
Тема 2. Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі	8	6	1	-	1	-	6	6
Тема 3. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності	9	8	2	-	1	-	6	8
Тема 4. Форми виявлення і способи розвитку творчого потенціалу особистості	9	9	1	-	2	1	6	8
Тема 5. Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі	8	6	1	-	1	-	6	6
Підсумок за змістовий модуль 1	40	37	6	1	6	2	28	34
Змістовий модуль 2. Формування креативної організації								
Тема 6. Формування креативного середовища в організації	7	9	2	-	1	1	4	8
Тема 7. Створення творчого потенціалу в організації	9	10	2	1	1	1	6	8

Тема 8. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера	9	9	1	-	2	1	6	8
Тема 9. Формування творчих професійних команд та управління ними	6	7	1	-	1	1	4	6
Тема 10. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень	9	9	2	-	1	1	6	8
Тема 11. Мотивування творчості	10	9	2	-	2	1	6	8
Підсумок за змістовий модуль 2	50	53	10	1	8	6	32	46
Разом по курсу	90	90	16	2	14	8	60	80

4. Завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти

Виконуючи завдання самостійної роботи студенти мають поглибити отримані теоретичні знання з усіх тем курсу “Креативний менеджмент”, опрацювати літературні джерела, використовуючи нормативну базу, навчальні посібники, підручники, монографії, періодичну літературу та здійснюючи пошук в мережі Internet. Виконуючи завдання, студенти набувають досвіду практичних навичок застосовувати методи та технологію розвитку креативного менеджменту.

4.1. Планування самостійної роботи здобувачів вищої освіти

№ з/п	Назви змістових модулів і тем самостійної роботи	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Сутність креативності та розвиток творчого потенціалу креативної особистості		
1	Креативність – головна якість людини в 21-му столітті. Теоретичні основи та поняття креативності. Природа й види креативності. Креативні техніки: сутність, принципи, класифікація. Вирішення ситуаційних задач. Тренінги з розвитку креативності [6, с. 329-338; 438-442].	4
2	Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі. Підбір, визначення та вивчення основних понять і термінів креативного менеджменту. Всеохопний попит на креативність. Вирішення ситуаційних задач. Тренінги з розвитку креативності. Тест вербальної креативності (RAT) С. Мельника [2, с. 18-21; 3, с. 270-272; 6, с. 397-418; 438-442; 16, с. 46-49; 24, с. 198-205].	6
3	Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем. Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму. Метод фокальних об'єктів. Метод синектики. Підготовка до вирішення практичних завдань та психологічних тестів [1, с. 53; 3, с. 272-276; 6, с. 428-432].	6

4	Форми виявлення і способи розвитку творчого потенціалу особистості. Особливості евристичних прийомів активізації творчого мислення. Навчання дією. Шість капелюхів мислення. Випадковий стимул. Філа. Метод «поток»». Метод заданого діапазону. Вирішення ситуаційних задач. Тренінги з розвитку креативності [3, с. 276-279; 6, с. 420-427; 24, с. 181-191].	6
5	Латеральне мислення і свідоме творчість у бізнесі. Пошук і генерування нових ідей. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології „менеджмент ідей” на фірмі. Підготовка до розв’язання творчих завдань та практичних вправ. 100 ідей для підвищення креативності в організації [1, с. 52-53; 2, с. 37-38; 3, с. 279-280; 6, с. 432-438; 16, с. 349-356].	6
Підсумок за змістовий модуль 1		28
Змістовий модуль 2. Формування креативної організації		
6	Формування креативного середовища в організації. Підготовка до проведення практичного заняття з формування креативного середовища та розв’язання ситуаційних вправ. Приклади креативних організацій. Методичні рекомендації з оцінювання системи креативного менеджменту. Об’єкти оцінювання в системі креативного менеджменту [1, с. 53-56; 2, с. 148-152; 16, с. 125-154; 159-177].	4
7	Створення творчого потенціалу в організації. Вирішення вправ з розробки стратегій розвитку творчого потенціалу в організаціях та інноваційного лідерства. Управління знаннями на підприємстві. Методи виявлення проблем та їх аналіз Методи інтенсифікації творчих процесів. Універсальні прийоми розв’язання суперечностей та вирішення проблем. Компанія, що самонавчається, саморозвивається та створює знання. Самоорганізація компанії. Тест EPQ (Г. Айзенка). Тест Е.Е. Туніка [1, с. 75-77; 222-229; 2, с. 53-55; 6, с. 350-366; 387-397; 24, с. 192-19197].	6
8	Креативні ролі в професійній діяльності менеджера. Роль креативності в професійній діяльності менеджера. Оцінка творчого потенціалу працівника. Етапи формування та оцінки людського інтелектуального капіталу підприємства в системі управління інтелектуальним капіталом підприємства. Розробка психологічних тестів: «Інтелектуальний потенціал працівника», «Визначення коефіцієнта інтелектуальності» [1, с. 153-154; 2, с. 107-110; 6, с. 367-387; 413-418].	6

9	Формування творчих професійних команд та управління ними. Суть, види та способи формування креативних команд. Організаційне знання як продукт креативного мислення. Управління креативним потенціалом підприємства. Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації [1, с. 115-116; 243-246; 2, с. 88-89].	4
10	Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Алгоритм розробки та реалізації управлінського рішення. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві. Вирішення практичних завдань, ситуаційних задач та психологічних тестів. Креативні методи ухвалення управлінських рішень [1, с. 204-207; 2, с. 126-128].	6
11	Мотивування творчості. Вивчення теоретичних аспектів мотивування до генерування та реалізації нових ідей. Фактори розвитку творчості персоналу в компанії. Сучасні методи стимулювання персоналу на підприємствах. Методи стимулювання творчої активності персоналу підприємства. Вирішення ситуаційних вправ. Психологічний тест «Діагностика ділового, творчого і морального клімату в колективі» [2, с. 178-204; 6, с. 418-420; 24, с. 198-204].	6
Підсумок за змістовий модуль 2		32
Разом по курсу		60

4.2. Перелік завдань для самостійної роботи

1. Розкрити суть терміну «креативність» та навести основні визначення креативності, розкрити зміст цих визначень та виконати їх порівняння.

2. Яка природа креативності? Навести пояснення та приклади.

3. Основні властивості дивергентного мислення, наведені Дж. Гілфордом.

4. Дати загальну характеристику мислення.

5. Охарактеризувати головні операції мислення. Що є кінцевим продуктом мисленнєвого пізнання дійсності?

6. За якими ознаками класифікують види мислення? Дати пояснення.

7. Розкрити зміст інвестиційної теорії креативності.

8. Дати характеристику факторів, що формують творчу активність менеджера.

9. Розкрити зміст, особливості та відмінності між конвергентним та дивергентним мисленням.

10. Як впливає вік на творчу продуктивність особистості? Навести порівняльний аналіз.

11. Дати характеристику основним ознакам особистості.

12. Дати характеристику основним теоріям творчості.

13. Душа і творчі здібності, розкрити суть і зміст.

14. Будова і функції механізму творчості.

15. Розкрити зміст основних продуктів творчості.

16. Дати характеристику творчій особистості.

17. Зміст і характеристика творчого потенціалу.

18. Характеристика індивідуальних здібностей та індивідуальної творчості.

19. Розкрити зміст індивідуального творчого потенціалу.

20. Дати пояснення до співвідношення між інтуїцією і логікою.

21. Зміст і характеристика етапів творчого процесу.

22. Творча продуктивність і вік в осіб чоловічої та жіночої статі.

23. Навести характеристику типів мислення менеджера.

24. Творчість та інтелект – складові елементи креативності.

25. Взаємозв'язок між творчістю і латеральним мисленням.

26. Навести порівняльну характеристику логічного і латерального мислення.

27. Дати характеристики процесу генерування та оцінювання ідей.

28. Навести основні критерії, яким повинні відповідати ідеї.

29. Розкрити суть і дати характеристику геніальній ідеї.

30. Розкрити зміст методу мозкового штурму: переваги та недоліки.

31. Характеристика методу евристичного прогнозування.
32. Навести характеристику теорії вирішення дослідницьких задач.
33. Розкрити суть креативного підходу до прийняття рішення.
34. Метод нового покоління: «Еврика! Відповідь на стимули».
35. Навести порівняльну характеристику стимулів.
36. Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність. Навести свої бачення.
37. Сутність моделей інтелекту.
38. Дати характеристику бар'єрів, що перешкоджають творчому мисленню. Які Ви знаєте шляхи подолання бар'єрів прояву креативності?
39. Які процеси і прийоми допоможуть уникнути квапливого прийняття важливого рішення у випадку, коли існує альтернатива? Обґрунтуйте.
40. Визначити місце креативного менеджменту в системі управління підприємством.
41. Дати характеристику складовим елементам системи креативного менеджменту в організації.
42. Розкрити суть взаємодії складових елементів системи креативного менеджменту.
43. Розкрити суть концепції креативної організації у вигляді трубопроводу. Навести свої коментарі.
44. Визначити основні принципи формування систем креативного менеджменту та розкрити їхній зміст.
45. Розкрити суть зовнішніх бар'єрів прояву креативності в організації. Якими методами і способами можна зруйнувати бар'єри креативності в організації?
46. Навести порівняльну характеристику адаптаційно-інноваційної моделі організації.

47. Навести системно-стратегічний погляд на креативну організацію.
48. Дати характеристику елементам креативної організації.
49. Визначити переваги і недоліки чіткого обумовлення посадових обов'язків.
50. Характеристика бюрократичної організації.
51. Дати характеристику структурам, що активізують креативність.
52. Дати характеристику венчурних груп та навести приклади.
53. Системи, які активізують креативність в організації та їх характеристика.
54. Що таке креативна культура? Розкрити суть культури креативної організації.
55. Навести порівняльну характеристику різних видів інтелекту.
56. Роль людських ресурсів як двигуна процесу створення креативного клімату в організації.
57. Дати характеристику інструментам розвитку креативності.
58. Як залучити творчих людей в організацію? Навести своє бачення.
59. Розкрити зміст психологічної системи «керівник-підлеглий».
60. Експресивність у спілкуванні – головна якість менеджера.
61. Яка роль «лідера процесу» і «менеджера концепцій» у розвитку творчого потенціалу в організації?
62. Дати коротку характеристику типовим реакціям людей на зміни в організації.
63. Які дії повинен виконати креативний лідер при розробці стратегії змін? Обґрунтуйте.

64. Що означає впровадження змін для креативного лідера? Обґрунтуйте.

65. Розкрийте двоїсту природу управлінського рішення.

66. Розкрити етапи творчого процесу розробки управлінських рішень.

67. Яка роль гіпотези у процесі творчості? З якої сфери власного життя Вам доводилося висувати гіпотезу?

68. Назвіть властивості досвіду. Яку роль він відіграє у креативному менеджменті?

69. З якими труднощами в процесі прийняття рішень стикається менеджер?

70. З яких етапів складається оптимальний варіант процесу підготовки раціональних креативних управлінських рішень? Навести їх характеристики

71. Характеристика факторів, що впливають на процес прийняття креативних управлінських рішень.

72. Навести особливості прийняття інтуїтивних управлінських рішень.

73. Назвати відомі моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень.

74. Дати характеристику основних форм розробки та ухвалення управлінських рішень в креативних організаціях.

75. Яким чином здійснюється оцінка результатів пошуку управлінських рішень?

76. Назвіть, які протиріччя ускладнюють розробку ефективної системи мотивації. Які методи допомагають їх усунути?

77. Яку роль в активізації творчого мислення відіграє демократичний стиль управління?

78. Розкрийте суть феномену «спіраль знань».

79. Обґрунтуйте думку, що змістовність роботи, належність і актуальність мотивують до творчості.

80. Що відноситься до головних завдань теорії креативного менеджменту?

81. Особливостями кадрової політики на сучасному етапі являються?

82. Інтуїтивні управлінські рішення.

83. Навести модель процесу вироблення креативних управлінських рішень. Пояснення.

84. Характеристика основних форм розробки та ухвалення управлінських рішень в креативних організаціях.

85. Переваги та недоліки творчої діяльності особи та роботи в командах.

86. Дати характеристику сфер діяльності, в яких креативність є ключовим фактором успіху.

87. Розкрити зміст якостей ефективного керівника за версією KmbS.

5. Перелік тем для індивідуального науково-дослідного завдання

1. Управління інноваційними командами. Інновації і управління знаннями.
2. Управління креативним потенціалом компанії та його значення в ринковій економіці.
3. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі.
4. Характеристика технологій «менеджмент ідей» на підприємстві.
5. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера.
6. Основні параметри креативності та чинники впливу на підвищення креативності.
7. Характеристика зовнішніх і внутрішніх бар'єрів при формуванні креативного середовища в організації.
8. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях.
9. Розробити шляхи залучення та розвитку творчих особистостей в організації.
10. Розробити модель віртуальної організації з можливістю її практичної реалізації в сучасних умовах.
11. Як зміни впливають на розвиток креативності в організації?
12. Дослідити вплив віку та статі на креативний потенціал особистості.
13. Чим відрізняється діяльність керівника організації від творчої роботи креативного менеджера?
14. Якими методами можливо здійснити креативну революцію в компанії?
15. Інтелект і креативність: взаємозв'язок та відмінності.
16. Формування творчої активності менеджера – шлях до створення креативної організації.
17. Розвиток креативності: креативність і навчання.

18. Роль креативної освіти для розвитку інноваційної особистості.

19. Розвиток креативного потенціалу у майбутніх менеджерів організацій.

20. Сутність креативного менеджменту і його роль та місце в системі управління організацією.

21. Місце, роль та значення коучингу в розвитку креативної організації.

22. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи.

23. Дослідити історичні аспекти зародження та розвитку поняття «креативний менеджмент».

24. Формування креативного менеджера через правильний вибір професії.

25. Характеристика креативної особистості: психофізичні особливості.

26. Особливості мотивації креативних особистостей.

27. Креативність як умова професіоналізму та особистісного зростання фахівця.

28. Сутність трансферного потенціалу розвитку систем креативного менеджменту.

29. Спільні риси і відмінності між культурами звичайної та креативної організації.

30. Особливості управління інформацією і креативністю на сучасному етапі.

31. Креативність економічної свідомості.

32. Креативний менеджмент: синергетичний підхід.

33. Інноваційна теорія креативності: за та проти.

6. Вимоги до знань і умінь здобувачів вищої освіти

Вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» дозволить здобувачам вищої освіти формувати систему знань і навиків з управління креативним середовищем, креативною організацією та креативною особистістю, виробляти раціональні підходи до прийняття рішень в інноваційній сфері, методів оцінки креативного середовища.

В ході вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

Знати:

- ❖ основні засади креативності, підходи, принципи, методи, функції, основні категорії та інструменти креативного менеджменту;

- ❖ сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі;

- ❖ місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності, форми виявлення і способи розвитку творчого потенціалу особистості та свідому творчість у бізнесі;

- ❖ умови формування креативного середовища і створення творчого потенціалу в організації;

Уміти:

- опрацьовувати наукову літературу та обґрунтовувати наукову гіпотезу, ідею;

- вирішувати як абстрактні так і конкретні, реальні проблемні ситуації;

- розробляти та реалізовувати заходи щодо запровадження, вдосконалення, інформаційного супроводу формування творчого потенціалу в організації та створення творчих професійних команд й управління ними;

- користуватися технологічними особливостями прийняття та реалізації креативних управлінських рішень;

- використовувати набуті знання в реальному житті.

7. Рекомендована література

7.1. Базова література

1. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент : навч. посібник. К. : НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
2. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент : підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
3. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент : підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 343 с.

7.2. Допоміжна література

4. Актуальні проблеми психології. Проблеми психології творчості та обдарованості / За ред. В. О. Моляко. Вид-во ЖДУ ім. І.Франка. Житомир, 2006. 195 с.
5. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. М. : Академия, 2004. 320 с.
6. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент : навч. посібник. Херсон : «ОЛДІ-ПЛЮС», 2014. 498 с.
7. Бусел В. Т. Великий тлумачний словник сучасної української мови. К. : Ірпінь: ВТФ «Перун», 2003. 1087 с.
8. Гилфорд Дж. Три сторони інтелекта. *Психология мышления*. М. : Прогресс, 2006.
9. Гнатко М. М. Батьківська сім'я як чинник впливу на процес формування актуальної креативності. *Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г.С.Костюка АПН*. 2007.
10. Дей Лора. Практическая интуиция в бизнесе: Самоучитель по развитию интуиции. М. : ООО «Издательство АСТ», 2003. 314 с.
11. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / пер. с англ. М. : Издательский дом «Вильямс», 2000. 272 с.
12. Клепіков О. І. Кучерявий І. Т. Основи творчості особи. К. : Вища школа, 2005.
13. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю. Управление персоналом – креативный менеджмент: в помощь руководителю. М. : ИТК. «Дашков и К°», 2010. 224 с.
14. Креативний менеджмент : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2010. 124 с.

15. Креативное мышление в бизнесе / Перевод с англ. М. : Альбина Бизнес Букс, 2006. 228 с.
16. Кук П. Креатив приносит деньги. Минск : Гревцов Паблишер, 2007. 384 с.
17. Кульчицька О. І. Складові біографії творця. *Обдарована дитина*. 2004. № 3. С.27–32.
18. Максименко С. Д. Загальна психологія. Вінниця : «Нова книга», 2004. 701 с.
19. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб., 2003.
20. Науменко П. Від ідеї створення нового продукту до реалізації інноваційного проекту. *Інтелектуальна власність*. 2004. № 1. С. 33–38.
21. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент : навч. посібник. Рівне : НУВГП, 2011. 211 с.
22. Окорський В. П. Збірник тестових завдань з дисципліни «Креативний менеджмент»: практикум : навч. посібник. Рівне : НУВГП, 2017. 81 с.
23. Роменець В. А. Психологія творчості. К. : Либідь. 2007.
24. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
25. Торшина К. А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии. *Вопросы психологии*. 1998. № 4. С. 123–132.
26. Туник Е. Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. СПб. : Иматон, 2004.
27. Харцій О. М. Розвиток креативного потенціалу у майбутніх менеджерів організації : автореф. дис. ... канд. психол. наук. Інститут психології ім. Г.С. Костюка АПН України. К., 2007. 20 с.
28. Шапошников К. С. Креативне корпоративне управління: теорія і практика : монографія. Херсон : ХДУ, 2010. 256 с.
29. Шерер Йири. Техника креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею. М. : СмартБук, 2009. 136 с.
30. Эдвард де Боно. Латеральное мышление. СПб. : Питер Паблишинг, 1997.
31. Ястремська О. М. Бардадим О. І. Мотивація креативності новаторів: монографія. Х. : ХНЕУ, 2013. 212 с.

32. Chris Bilton Management And Creativity: From Creative Industries To Creative Management Blackwell Publishers, 2006.
33. [Chris Bilton](#) Handbook of Management and Creativity. Edited by Chris Bilton, Stephen Cummings. Edward Elgar Publishing, 2014.
34. Jane Henry Creative Management and Development. London, SAGE , 2008. 272 p.
35. Jonathan Cosling and Henry Mintzberg. The five Minds of a Manager. Harvard Bussines Review. November 2003.
36. Torrance E.P. Education and the Creativity. (Ed.) *Taylor C.W. Creativity: Progress and Potential*. N.Y. 1964.

7.3. Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.
2. Законодавство України. URL: <http://www.rada.kiev.ua/>.
3. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6). URL: <http://www.lib.rv.ua/>.
6. Наукова бібліотека НУБГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL: [http:// nuwmedu.ua/naukova-biblioteka](http://nuwmedu.ua/naukova-biblioteka).